



# 吾老之域—— 長者服務中的個人資料保護

中信金融管理學院  
古曉婷助理教授

# 吾老之域

1

楚門世界

2

現有法規

3

個資保護

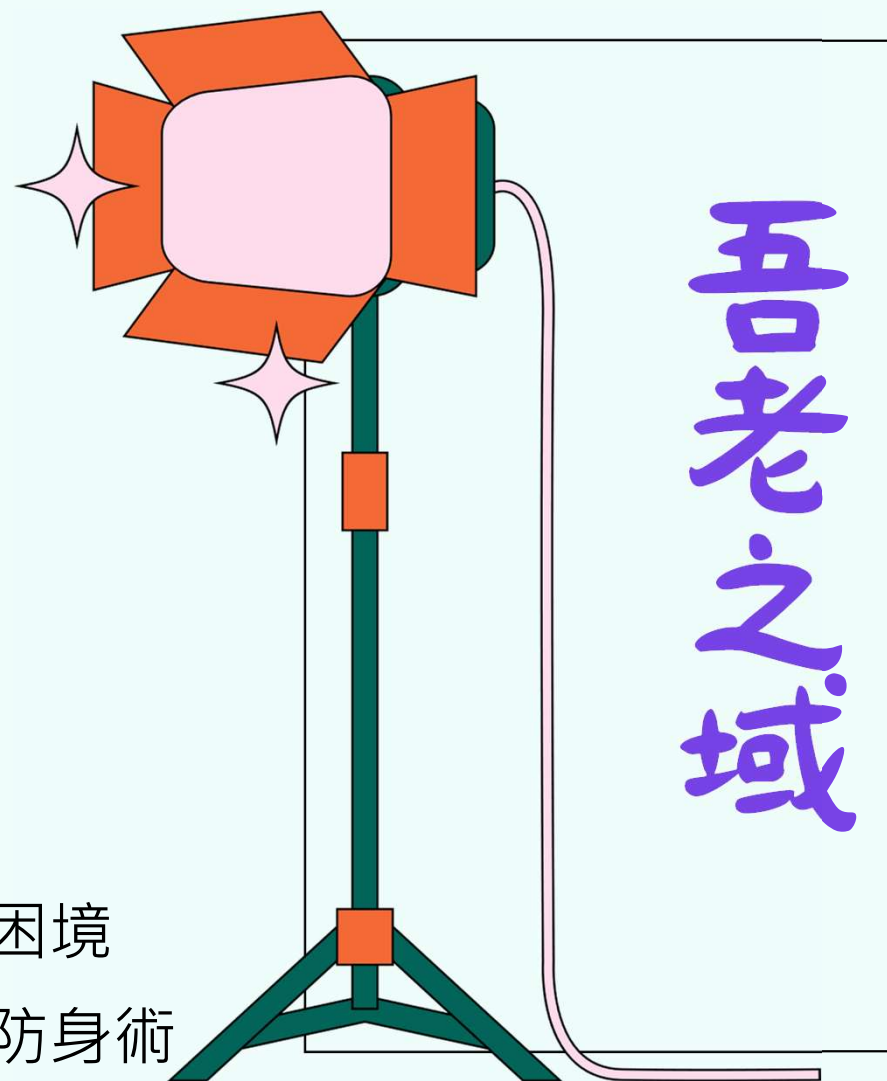
4

科技來襲



他者困境

自衛防身術



楚門世界

# 特性：被凝視

## 何以被凝視



他者

網絡原住民話語權  
下的弱勢被放大和  
檢視

老年人在互聯網上的  
地位仍然是特殊的、  
他者化的

特殊語義下的忽視

感情空虛、寂寞

容易親信他人

高齡群體

過度關心

遠端患者監控技術

廁所防摔攝像頭

失智者gps追蹤手環  
、腳環

安養機構攝像頭

BOBEE守護寶、QR  
CODE防走失

經濟支配力

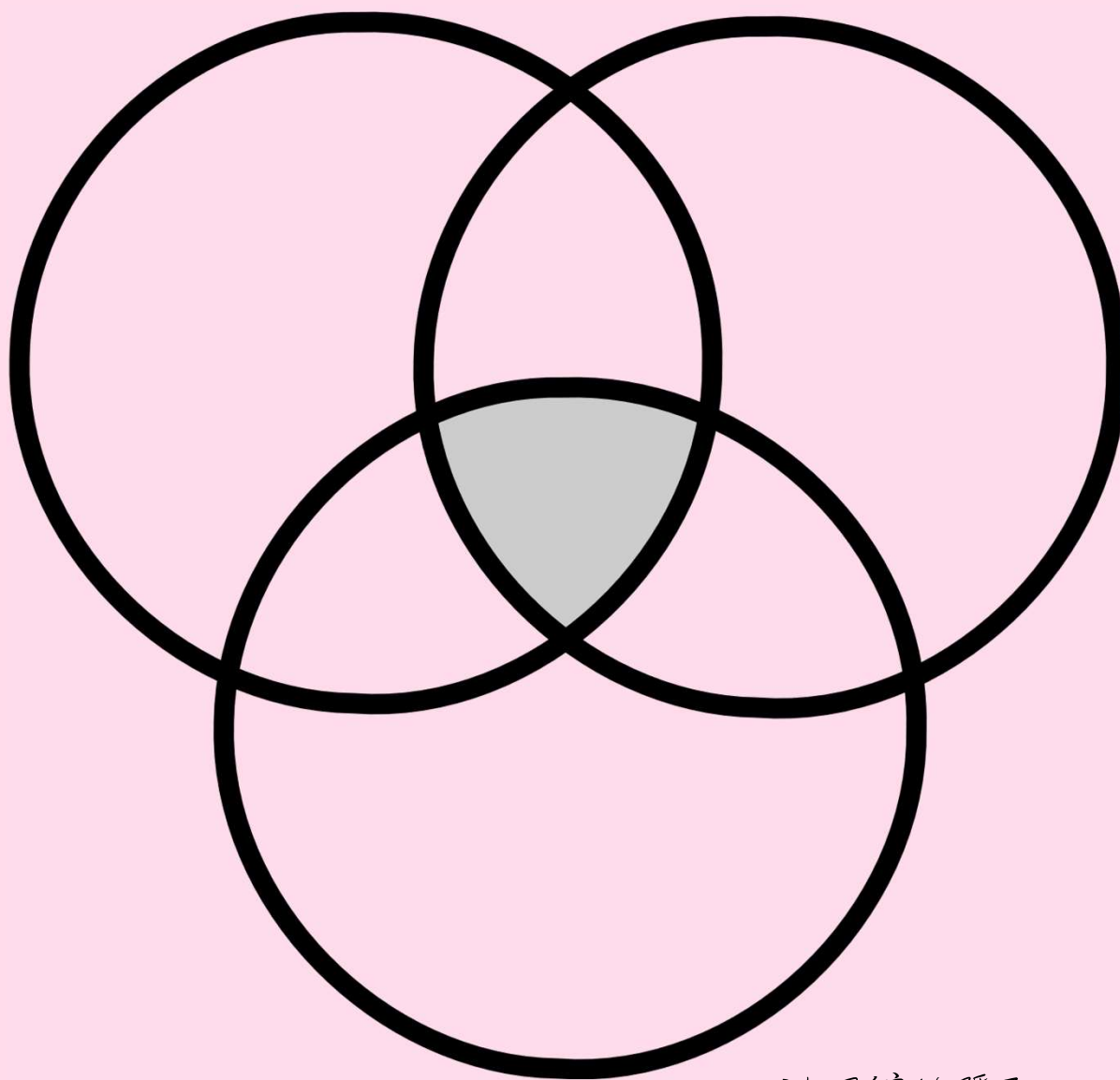
金融剝削

養老詐騙

直播打賞

網購有錢

網遊有閑



被限縮的隱私

現有法規

長照機構受照護者之隱私保護——一般規範篇  
<https://www.legis-pedia.com/article/health-medical-ageing/62>

長照機構受照護者之隱私保護——特殊規範篇  
<https://www.legis-pedia.com/article/health-medical-ageing/63>

潘佳  
苡

「只要能上網，每個人都能迅速  
取得淺顯易懂的法律知識；  
人人貢獻所知，知識分享互惠。」  
——張偉志科，2018

個資



# 個人資料

1

定義、來源

2

側寫、畫像與標籤

3

匿名化、假名化、可識別

4

目標行銷 target marketing,  
大眾說服 mass persuasion

# 側寫與畫像

側寫 (profile) 、 profiling

定義：

描繪... 輪廓

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E7%BB%A8%E7%8A%AF%E5%81%B4%E5%AF%A8>



載體

交互设计之父Alan Cooper 提出：“personas are a concrete representation of target users.” 是指真实用户的虚拟代表，是建立在一系列属性数据之上的目标用户模型。

技術手段

构建用户画像的核心工作，主要是利用存储在服务器上的海量日志和数据库里的大量数据进行分析 and 挖掘，给用户贴“标签”，而“标签”是能表示用户某一维度特征的标识

應用場景

檢索過濾、個人化推送、調度決策、生成合成類、排序精選類

標籤化

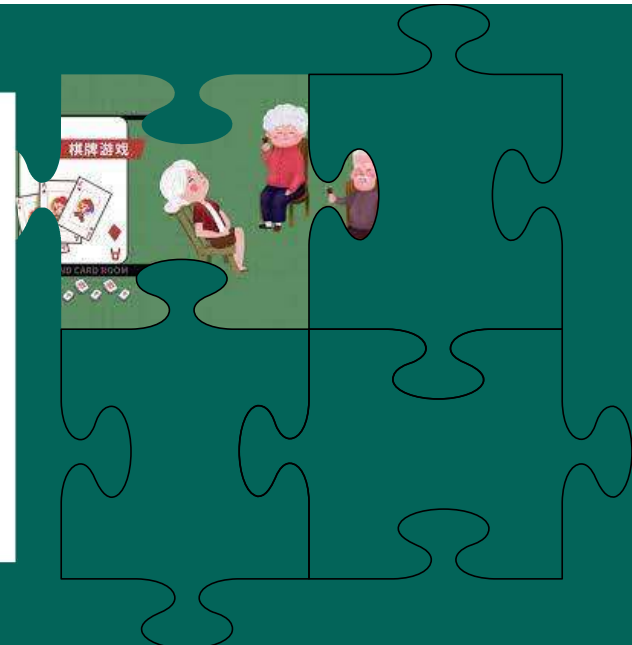
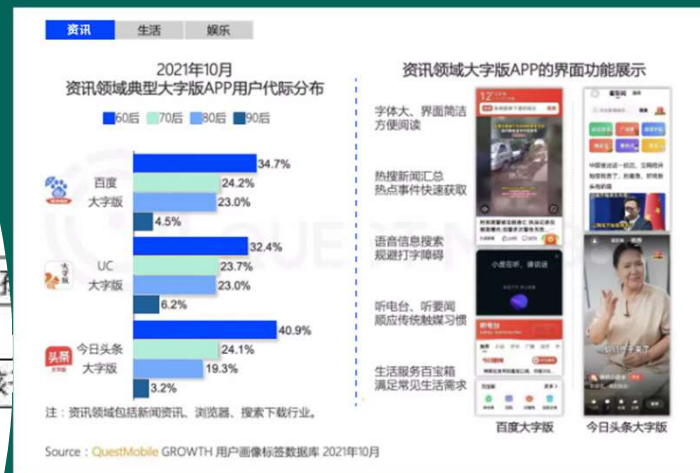
用户画像是根据用户人口学特征、网络浏览内容、网络社交活动和消费行为等信息而抽象出的一个标签化的用户模型。

## 侧写、与标签 画像



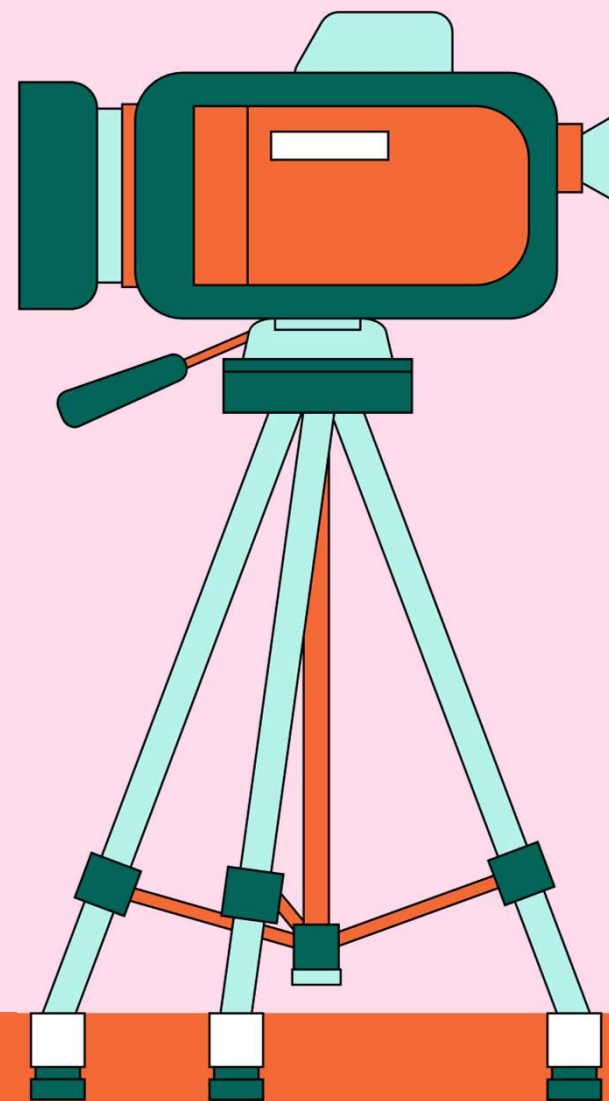
科技來襲

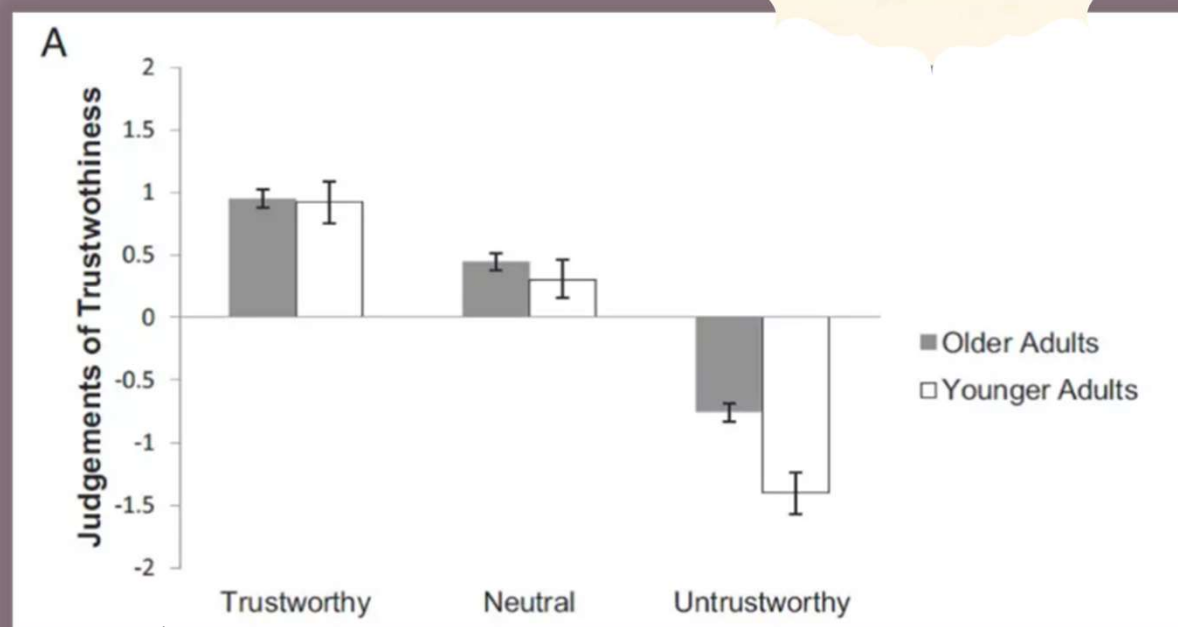




图片来源: <https://zhuannlan.zhihu.com/p/499055309>、  
<https://zhuannlan.zhihu.com/p/510081167>

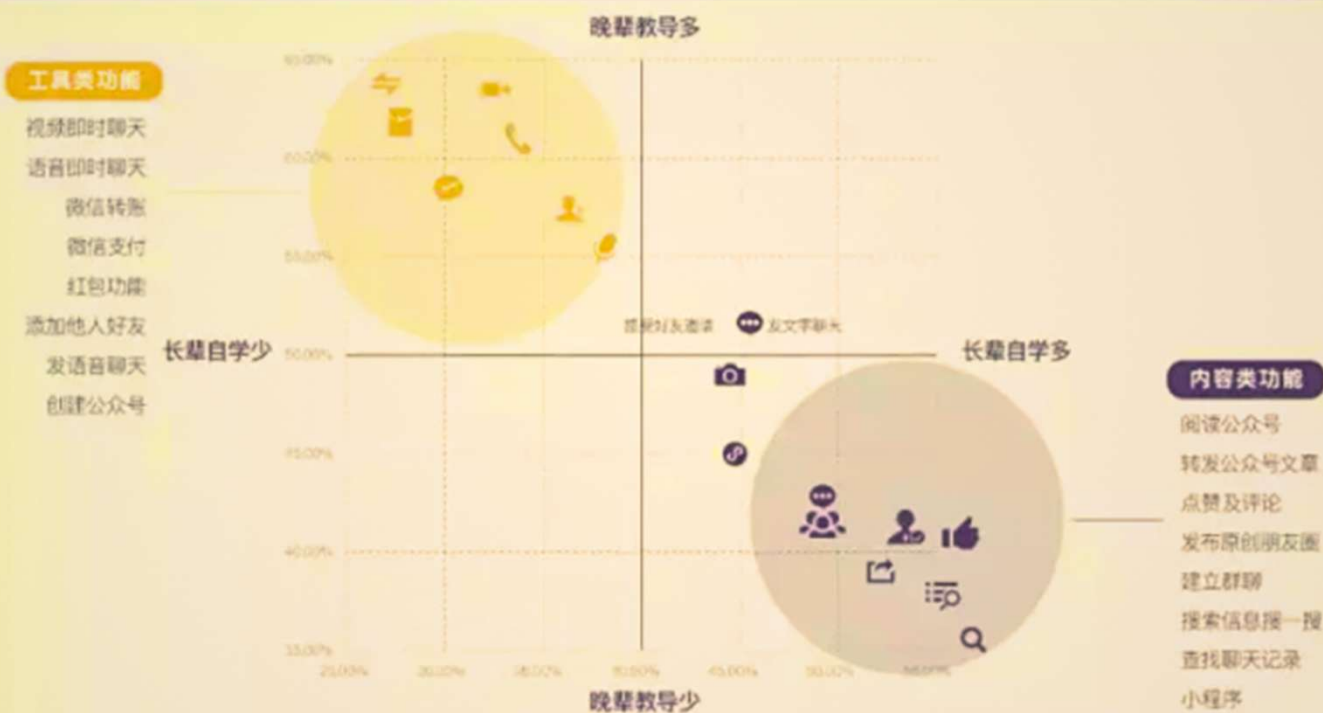
# 長者作為數據主體的權利及 實現——認知功能 情緒識別、面孔可信度加工





图片来源: 过于信任这个世界, 是变老的开始<https://m.hupiu.com/article/261647.html>

## 教父母发红包, 却没教如何选择公众号



图片来源: 过于信任这个世界, 是变老的开始

<https://m.hupiu.com/article/261647.html>





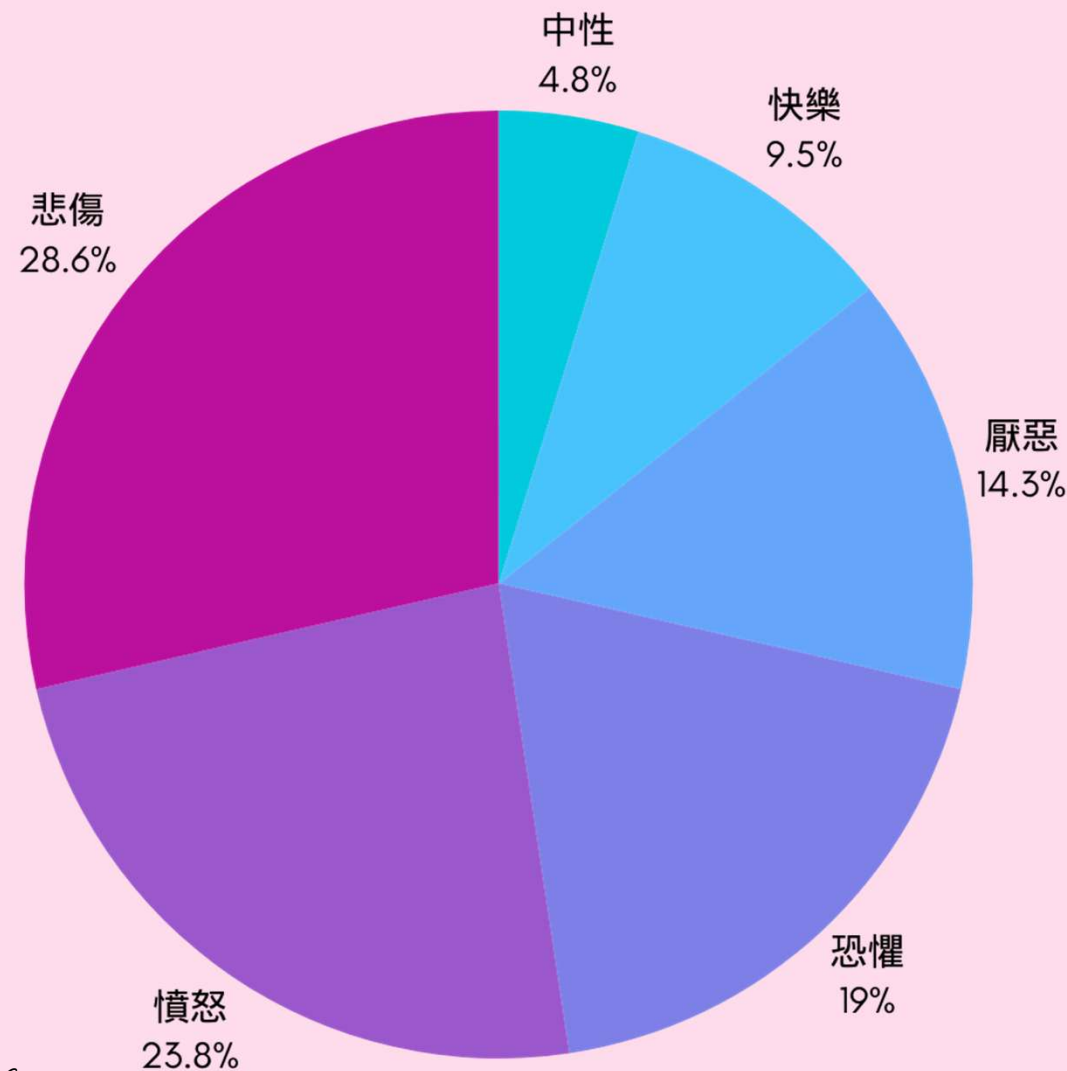
<https://faces.mpg.de/imeji/collections?q=> 作者: 埃布娜, 娜塔麗c, #FCE: 年輕、中年  
和老年女性和男性的臉部表情資料庫 (公開資料集)



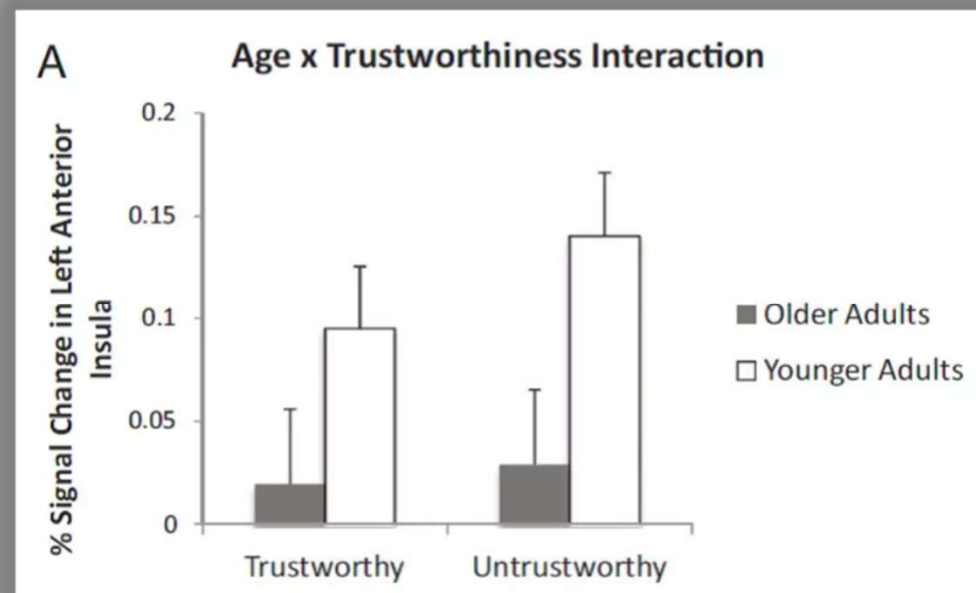
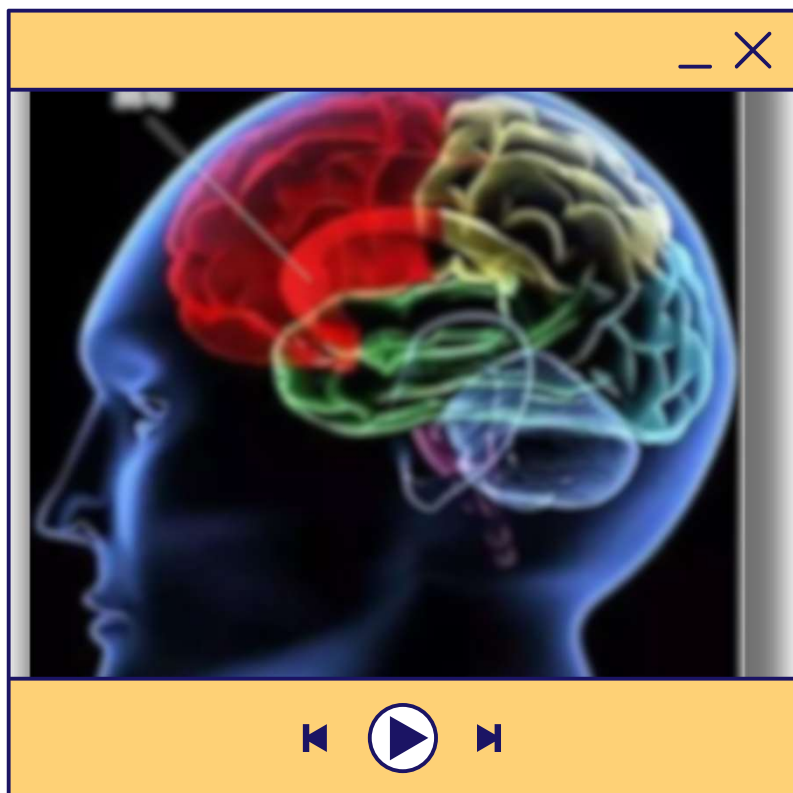
Neutral



Happy



[https://faces.mpg.de/imeji/collections?q=作者:埃布娜,娜塔麗c,FACS:年輕、中年和老年女性和男性的臉部表情資料庫\(公開資料集\)](https://faces.mpg.de/imeji/collections?q=作者:埃布娜,娜塔麗c,FACS:年輕、中年和老年女性和男性的臉部表情資料庫(公開資料集))



腦電圖 (EEG) 測量他們的大腦活動：年輕人更好的認知表現與「背外側前額葉皮質」 (dorsolateral prefrontal cortex)，老年人認知能力更好的人反而在「額下皮質」 (inferior frontal cortex)；先前老化研究的文獻顯示，在年輕人原只由單側半腦主導的認知功能，在健康老人中卻出現了雙側化的現象

即時滿足、親密關係、被需要的感覺、情感親密夥伴  
<https://m.hupiu.com/article/261647.html>

圖片來源：过于信任这个世界，是变老的开始  
<https://m.hupiu.com/article/261647.html>



## 注意力經濟——注意力控制速度變差、無法抑制及忽略與作業目標無干的干擾物



## 感情代償——親密夥伴關係的渴

## 标注“容易被<sup>望</sup>误导和诱导”的群体标签

結合一系列心理科學、高齡醫學和非侵入性人腦神經造影技術的研究，我們與中央研究院和國立陽明大學合作，運用擴散磁共振造影(diffusion MRI)探討高齡者大腦白質神經纖維束的結構變化和認知神經功能的關連。研究發現：人類兩半腦連結與額葉神經纖維束的完整性，可以預測高齡者認知衰退程度的個別差異；而連結左右兩側大腦的胼胝體前端，則扮演視覺注意控制能力高低的關鍵角色(Fan et al., 2019)。

動態 FACES 計畫的目的是透過基於原始 FACES 影像創建和驗證一組動態臉部刺激影片來擴展現有的 FACES 資料庫。最近的研究已經開始證明動態資訊在臉部處理中的重要性。事實上，杏仁核和梭形臉部區域等大腦區域對動態情緒表達的反應比對靜態情緒表達的反應更大 (Freyd, 引文1987年；拉巴爾、克魯潘、沃沃迪克和麥卡錫, 引文2003)。這項發現對於恐懼等負面情緒尤其明顯 (LaBar 等人, 引文2003)。研究進一步表明，動態特性會影響面部表情的感知，因此運動可以提高情緒識別的準確性並增加對情緒強度的感知 (Kamachi 等人, 引文2013)。

FACES 資料庫中的每個模型都由兩組六種面部表情（中性、悲傷、厭惡、恐懼、憤怒和快樂）表示

<https://trh.gase.most.ntnu.edu.tw/tw/article/content/1720優雅的老年：高齡心智的腦科學>

圖片來源：[https://www.scribd.com/document/1265707323/Science-October-31-](https://www.scribd.com/document/1265707323/Science-October-31-2014)

現實困境

[https://www.pcpd.org.hk/english/publications/files/Senior\\_Citizens\\_report.pdf](https://www.pcpd.org.hk/english/publications/files/Senior_Citizens_report.pdf)

長者對個人資料隱和  
的態度及看法

自衛防身術

# 隱私那些事

對於隱私的認識是不可告人、不慾為他人所知，還是網絡侏羅紀時代的Excel單機管理

隱私悖論

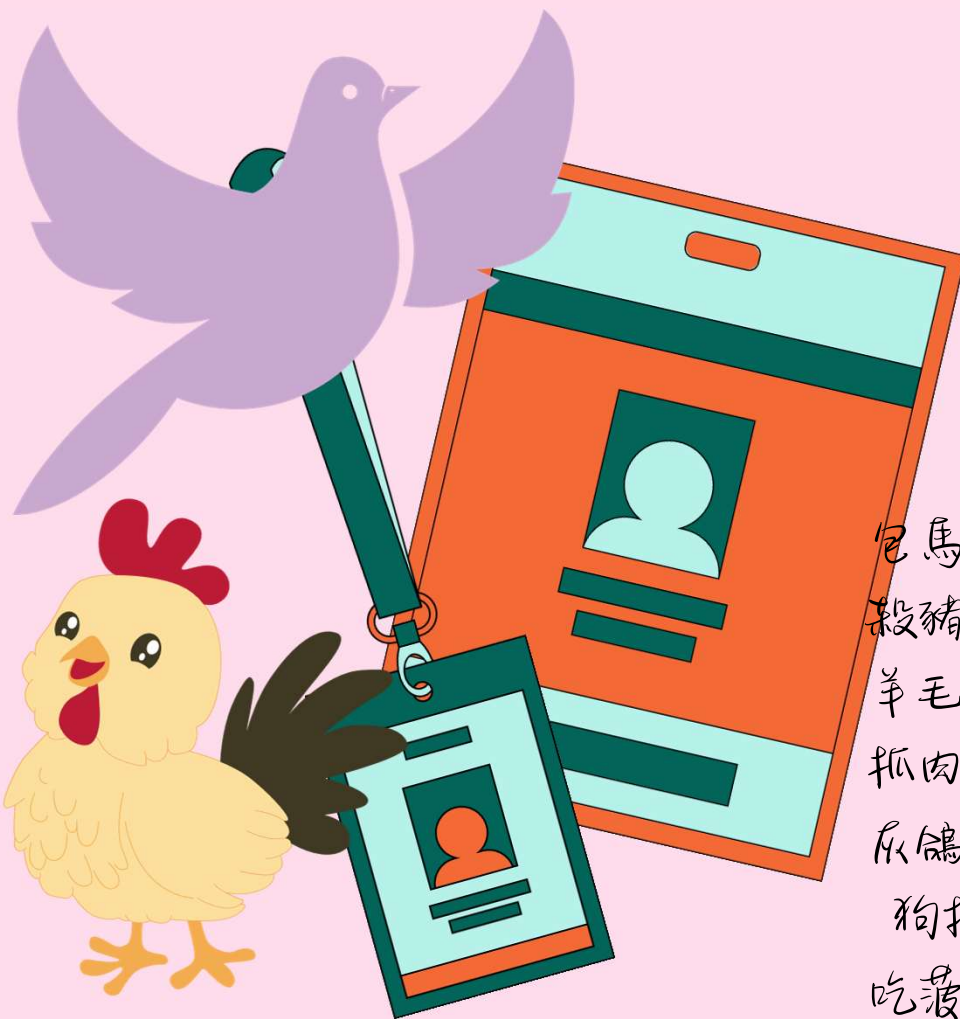
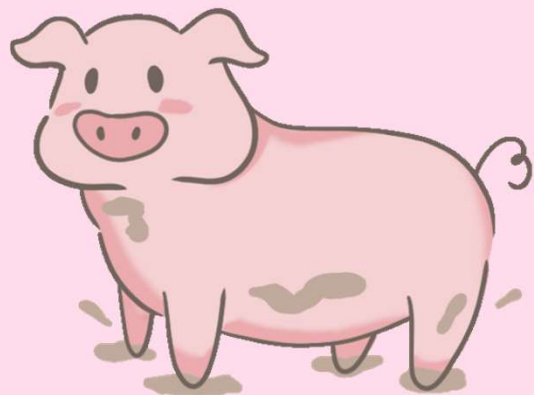
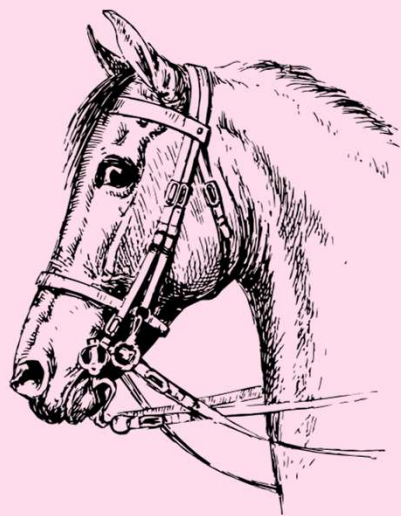
隱私閾值

馬賽克理論

自動化決策



# 防



包馬人  
殺豬盤  
羊毛黨  
抓肉雞  
灰鴿子  
狗推  
吃菠菜  
蚊蛛沙

# 詐騙才不像你想的那麼簡單

- 脫庫、撞庫、打碼、詐騙產業鏈
- 電商平台黑色產業鏈
- 暗鏈產業鏈
- 流量劫持產業鏈
- 釣魚產業鏈
- 網絡色情產業鏈。
- 拒絕服務攻擊產業鏈
- 遊戲私服產業鏈
- 掛馬產業鏈

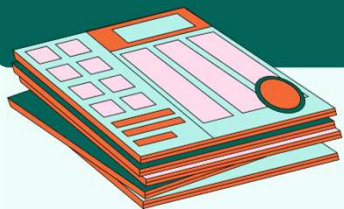


# 高齡人權的新議題：在一起孤獨

## 隱私與科技

### 自主

獨居自主與隱私賦  
權、隱私披露意願



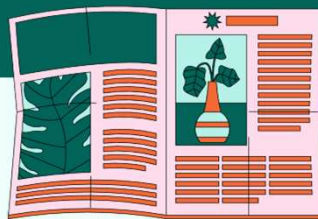
### 隱私計算

物聯網裝置的隱私  
保護，演算法與無  
線射頻晶片的非視  
覺影像辨識



### 第三方數據

促參只會養老下的  
第三方隱私保護



### 體面

隱私遮罩技術發展



### 住民自由

老年版楚門的世界



# 一起來畫畫吧

假设你们是一家為長者提供產品和服務的電商公司的側寫師，  
請為你的客戶群側寫

- **Gender** - male, female, all genders
- **Age group** - 0-15 16-25 26-45 46-60 60+
- **Relationships** - single, couple, married
- **Income level** - low, medium, high
- **Hobbies** - gardening, playing basketball, craft
- **Geography** - town, city, country, climate
- **Employment** - businessman, tradesman, nurse
- **Wants and needs** - be healthy, happy, loved, successful

